


สรุปผลที่ได้จาก TOWS Analysis มาสังเคราะห์และนำกำหนดเป็นยุทธศาสตร์ TOWS Matrix (สรุปตัวสีแดง)

S : จุดแข็งภายในองค์กร	O : โอกาสภายนอก	กลยุทธ์หลัก (SO)
<p>S1 : Excellent Center to Medical Hub</p> <p>S2 : ขยายความเชี่ยวชาญเฉพาะโรคลงสู่บริการสุขภาพระดับปฐมภูมิ เพิ่มการเข้าถึง และสร้างความรอบด้านสุขภาพเชิงรุกระดับบุคคล ครัวเรือน ชุมชนในโรคยุทธศาสตร์ที่สำคัญ</p> <p>S3 : Excellent fast track plus system 12 สาขา</p> <p>S4 : Excellent IMAC ระดับชาติและนานาชาติ</p> <p>S5: Customer &amp; Stakeholder engagement (Customer stakeholder relationship management (ลูกค้าสัมพันธ์)</p> <p>S6 : Excellent Humanization (อายะตะนะ)</p> <p>S7 : Talent Management</p> <p>S8: Excellent training center</p> <p>S9 : พัฒนาและยกระดับให้เป็นองค์กรแห่งความสุข คุณภาพคู่คุณธรรม เน้นโปรแกรมสร้างสุขด้วยสติ (Mild fullness in organization : MIO)</p> <p>S10 : วางยุทธศาสตร์ร่วมมือกับศูนย์ผลิตบุคลากรทางการแพทย์ให้เป็นสถาบันพัฒนานักบริหารโรงพยาบาล และการสาธารณสุขมืออาชีพ</p> <p>S11 : Strategic change management</p> <p>1. CMU premium</p> <p>2. centers of Excellence 12 สาขา ระดับชาติและนานาชาติ</p> <p>S12: ยกระดับให้เป็นโรงพยาบาลคุณภาพสูงระดับชาติและนานาชาติ</p>	<p>O1 : วางยุทธศาสตร์ ประกันความมั่นคงด้านสุขภาพของคนขอนแก่นและผู้มาเยือน</p> <p>- Excellent EMS &amp; Refer ทางบก และ sky doctor</p> <p>- Excellent Trauma Center</p> <p>O2 : วางยุทธศาสตร์เมืองแห่ง Soft Power (วัฒนธรรม – ประเพณี) สร้างเสริมสุขภาพ</p> <p>O3: สร้างและพัฒนาผู้นำการเปลี่ยนแปลงเชิง ยุทธศาสตร์ในพื้นที่ (Strategic change Agent) เช่น การมีผู้นำการเปลี่ยนแปลงด้านสุขภาพ พังพาดตนเองได้</p> <p>O4: บริหารความร่วมมือ และยกระดับความเป็นเลิศด้านบริการสุขภาพ และผลิตบุคลากร ด้านการแพทย์ ด้านการสาธารณสุข และด้านการบริหารจัดการให้มีมาตรฐานระดับชาติและนานาชาติ</p> <p>O5 : บริหารความร่วมมือกับภาคีเครือข่ายจัดการพื้นที่สำหรับการสร้างเสริมสุขภาพ และเมืองแห่งสิ่งแวดล้อมปลอดภัย</p> <p>O6 : ยกระดับความเป็นเลิศด้านการแพทย์ตติยภูมิขั้นสูง มุ่งสู่ Medical Hub</p> <p>O7 : วางยุทธศาสตร์บริการระดับ Premium เช่น KKH Wellness center และอื่นๆ</p> <p>O8 : พัฒนาความครอบคลุมในสิทธิ์ประกันสังคม แรงงานข้ามชาติ และต่างชาติ</p> <p>O9 : Digital Hospital (HIMSS – AI – Application)</p> <p>O10 ; พัฒนาขีดความสามารถตามศักยภาพเพิ่มความเชี่ยวชาญระดับสูง Excellent Center Service plan แต่ละสาขา “ราคาโรงพยาบาลรัฐ แต่บริการเทียบเท่าเอกชน”</p> <p>O11 ; พัฒนาระบบบริการสุขภาพ ให้เป็นศูนย์กลางระบบบริการสุขภาพนานาชาติ (MEDICAL SERVICE HUB)</p> <p>O12 : Excellent DHSA ระดับจังหวัดและเขตสุขภาพ และเป็นต้นแบบระดับประเทศ</p>	<p>ใช้ความได้เปรียบจากจุดแข็งที่มีอยู่มาบูรณาการกับความได้เปรียบจากโอกาส</p> <p>{คำสำคัญ = บูรณาการ + ผสานกำลัง}</p> <p style="text-align: center;">↓</p> <p>1. ยกระดับโรงพยาบาลขอนแก่น เป็นศูนย์กลางบริการทางการแพทย์ดิจิทัลระดับนานาชาติ (KKH Plus Digital Excellent Medical Hub)</p> <p>2. ผลิตและพัฒนาบุคลากรทางการแพทย์ การสาธารณสุข และการบริหารจัดการระดับนานาชาติ</p>

S : จุดแข็งภายในองค์กร	O : โอกาสภายนอก	กลยุทธ์หลัก (SO)
<p><b>S13</b> : ผลงานวิจัยและพัฒนาได้รับการเผยแพร่และตีพิมพ์ระดับชาติ นานาชาติ</p> <p><b>S14</b> : Excellent RSQ</p> <p><b>S15</b> : Excellent Financial Management</p> <p><b>S16</b> : พัฒนาล้างพัสดุ เครื่องมือ ยาและเวชภัณฑ์ที่มีค่าใช้จ่ายมีประสิทธิภาพสูง</p>	<p><b>O13</b> : Digital Hospital</p> <p><b>O14</b> : พัฒนาโรงพยาบาลและเครือข่ายให้ได้รับการรับรองคุณภาพอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน (DHSA AHA และด้านอื่นๆ) ระดับชาติและนานาชาติ</p>	
S : จุดแข็งภายในองค์กร	T : อุปสรรคภายนอก	กลยุทธ์ขยายงาน (ST)
<p><b>S1</b> : Excellent Center to Medical Hub</p> <p><b>S2</b> : ขยายความเชี่ยวชาญเฉพาะโรคลงสู่บริการสุขภาพระดับปฐมภูมิ เพิ่มการเข้าถึง และสร้างความรอบด้านสุขภาพเชิงรุกระดับบุคคล ครัวเรือน ชุมชนในโรคยุทธศาสตร์ที่สำคัญ</p> <p><b>S3</b> : Excellent fast track plus system 12 สาขา</p> <p><b>S4</b> : Excellent IMAC ระดับชาติและนานาชาติ</p> <p><b>S5</b>: Customer &amp; Stakeholder engagement (Customer stakeholder relationship management (ลูกค้าสัมพันธ์)</p> <p><b>S6</b> : Excellent Humanization (อายะตะนะ)</p> <p><b>S7</b> : Talent Management</p> <p><b>S8</b>: Excellent training center</p> <p><b>S9</b> : พัฒนาและยกระดับให้เป็นองค์กรแห่งความสุข คุณภาพคู่คุณธรรม เน้นโปรแกรมสร้างสุขด้วยสติ (Mild fullness in organization : MIO)</p> <p><b>S10</b> : วางยุทธศาสตร์ร่วมมือกับศูนย์ผลิตบุคลากรทางการแพทย์ให้เป็นสถาบันพัฒนานักบริหารโรงพยาบาล และการสาธารณสุขมืออาชีพ</p> <p><b>S11</b> : Strategic change management</p>	<p><b>T1</b> : วางยุทธศาสตร์การดูแลสุขภาพ 2 กลุ่ม</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. วางยุทธศาสตร์เตรียมความพร้อมวัยทำงานให้เข้าสู่วัยสูงอายุที่มีคุณภาพ</li> <li>2. ศูนย์เวชศาสตร์ผู้สูงอายุระดับจังหวัดและเขตสุขภาพ เป็นต้นแบบระดับประเทศ</li> </ol> <p><b>T2</b> :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- พื้นที่เขตเมือง กึ่งเมือง : วางแผนและยกระดับการสาธารณสุขเขตเมือง</li> <li>- เพิ่มคุณภาพการแพทย์ฉุกเฉินการส่งต่อร่วมกับ สอน. และ รพ.สต. ที่ถ่ายโอนไปอยู่ อบจ.</li> </ul> <p><b>T3</b> : Excellent EOC</p> <p><b>T4</b>: ยกระดับให้เกิด ความเป็นเลิศความรอบรู้ด้านสุขภาพให้ประชาชนทุกกลุ่ม (Excellent health literacy)</p> <p><b>T5</b>: ยกระดับการจัดบริการที่เป็นเลิศในโรคที่เกิดจากการทำงานและโรคติดต่อต่างๆ รวมทั้งโรคติดต่อทางเพศสัมพันธ์</p> <p><b>T6</b> : บริหารความร่วมมือในการเพิ่มขีดความสามารถการบริการสุขภาพในโรคที่ยุงยาก ซับซ้อน ให้กับ รพ. Node</p> <p><b>T7</b> : พัฒนา พร้อมรับ ปรับตัวต่อการบริหารการเปลี่ยนแปลง</p>	<p>ใช้ความได้เปรียบจากจุดแข็งมาบริหารจัดการความท้าทายจากภาวะคุกคาม</p> <p><i>{คำสำคัญ = บริหารจัดการ}</i></p> <p>↓</p> <p>“บูรณาการความเชี่ยวชาญทางการแพทย์และการสาธารณสุข มุ่งสู่การยกระดับคุณภาพเครือข่ายบริการสุขภาพระดับปฐมภูมิ” (Excellent DHSA)”</p>

S : จุดแข็งภายในองค์กร	T : อุปสรรคภายนอก	กลยุทธ์ขยายงาน (ST)
1. CMU premium 2. centers of Excellence 12 สาขา ระดับชาติและนานาชาติ <b>S12:</b> ยกระดับให้เป็นโรงพยาบาลคุณภาพสูงระดับชาติและนานาชาติ <b>S13 :</b> ผลงานวิจัยและพัฒนาได้รับการเผยแพร่และตีพิมพ์ระดับชาติ นานาชาติ <b>S14 :</b> Excellent RSQ <b>S15 :</b> Excellent Financial Management <b>S16 :</b> พัฒนาล้างพัสดุ เครื่องมือ ยาและเวชภัณฑ์ที่มีค่าใช้จ่ายให้มีประสิทธิภาพสูง		
W : จุดอ่อนภายในองค์กร	O : โอกาสภายนอก	กลยุทธ์การพัฒนา (WO)
<b>W1 :</b> พัฒนาให้เกิดการรับรองคุณภาพรายโรคมากขึ้น <b>W2 :</b> วางยุทธศาสตร์สร้างสุขภาพเชิงรุกร่วมกับภาคีเครือข่ายในกลุ่มป่วย และกลุ่มเสี่ยงในโรคยุทธศาสตร์ที่สำคัญ <b>W3 :</b> พัฒนาให้เกิดการรับรองคุณภาพรายโรคมากขึ้น <b>W4 : Excellent DHSA</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. DHSA ทั้งจังหวัด</li> <li>2. CMU premium ทั้งจังหวัด</li> <li>3. เพิ่มขีดความสามารถพ.นอ. (Node strengthening)</li> </ol> <b>W5 :</b> บริหารความร่วมมือ ความเสี่ยงทางคลินิก ความเสี่ยงที่ไม่ใช่คลินิก และความเสี่ยงในชุมชน เชิงรุกรอบด้าน <b>W6 : HRM Improvement Road Map</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>-การสรรหาและเลือกสรร (วางกฎเกณฑ์การสรรหา-เลือกสรร)</li> <li>-พัฒนาให้ Talent</li> <li>-รักษาไว้ผู้ที่มีความสามารถสูง</li> <li>-ใช้ประโยชน์ให้คุ้มค่า</li> </ul>	<b>O1 :</b> วางยุทธศาสตร์ ประกันความมั่นคงด้านสุขภาพของคนขอนแก่นและผู้มาเยือน -Excellent EMS & Refer ทางบก และ sky doctor - Excellent Trauma Center <b>O2 :</b> วางยุทธศาสตร์เมืองแห่ง Soft Power (วัฒนธรรม – ประเพณี) สร้างเสริมสุขภาพ <b>O3:</b> สร้างและพัฒนาผู้นำการเปลี่ยนแปลงเชิง ยุทธศาสตร์ในพื้นที่ (Strategic change Agent) เช่น การมีผู้นำการเปลี่ยนแปลงด้านสุขภาพ พึ่งพาตนเองได้ <b>O4:</b> บริหารความร่วมมือ และยกระดับความเป็นเลิศด้านบริการสุขภาพ และผลิตบุคลากร ด้านการแพทย์ ด้านการสาธารณสุข และด้านการบริหารจัดการให้มีมาตรฐานระดับชาติและนานาชาติ <b>O5 :</b> บริหารความร่วมมือกับภาคีเครือข่ายจัดการพื้นที่สำหรับการสร้างเสริมสุขภาพ และเมืองแห่งสิ่งแวดล้อมปลอดภัย <b>O6 :</b> ยกระดับความเป็นเลิศด้านการแพทย์ตติยภูมิขั้นสูง มุ่งสู่ Medical Hub <b>O7 :</b> วางยุทธศาสตร์บริการระดับ Premium เช่น KKH Wellness center และอื่นๆ	ใช้ความได้เปรียบจากโอกาสมาปรับปรุงและพัฒนาจุดอ่อน <b>{คำสำคัญ = ปรับปรุงพัฒนา}</b>  <b>“พัฒนาการบริหารจัดการโรงพยาบาลและเครือข่ายบริการสุขภาพสู่ความเป็นเลิศระดับนานาชาติ”</b>

W : จุดอ่อนภายในองค์กร	O : โอกาสภายนอก	กลยุทธ์การพัฒนา (WO)
<p>W7 : พัฒนาและยกระดับการให้บริการที่มีความเชี่ยวชาญเฉพาะโรค ครอบคลุมตามโรคยุทธศาสตร์</p> <p>W8 : วางยุทธศาสตร์ความสัมพันธ์ระหว่างชีวิตและงาน และคุณภาพชีวิตโดยรวม เน้นการจัดสวัสดิการนอกเหนือจากกฎหมายกำหนด</p> <p>W9 : พัฒนาระบบผู้สืบทอดตำแหน่งทางการบริหาร</p> <p>W10 : การบริหารยุทธศาสตร์ด้านการแพทย์ การสาธารณสุข และการบริหารจัดการ</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Strategic change management Planning</li> <li>2. Strategic implementation</li> <li>3. Strategic evaluation</li> <li>4. Strategic Controlling</li> </ol> <p>W11 : ปฏิรูประบบสารสนเทศสุขภาพดิจิทัลทั้งโรงพยาบาล รวมถึงเครือข่ายและเขตสุขภาพ</p> <p>W12 : วางยุทธศาสตร์การควบคุมภายในและบริหารความเสี่ยงเชิงรุกรอบด้าน โดยเฉพาะการตรวจสอบภายใน</p> <p>W13 : บริหารความเสี่ยงเชิงรุกรอบด้าน (RSQ เชิงรุกรอบด้าน)</p> <p>W14 : เพิ่มประสิทธิภาพในการนำเข้าสู่ข้อมูลที่ต้องการ ควบถ้วนทันเวลา โดยมีระบบสารสนเทศจัดเก็บข้อมูลที่มีประสิทธิภาพ</p> <p>W15 : บูรณาการเข้ากับการกิจควบคุมภายในและบริหารความเสี่ยงระดับหน่วยงาน</p> <p>W16 : วางยุทธศาสตร์ทบทวนการใช้ทรัพยากรให้มีความคุ้มค่า คุ้มค่า และมีธรรมาภิบาล</p>	<p>O8 : พัฒนาความครอบคลุมในสิทธิ์ประกันสังคม แรงงานข้ามชาติ และต่างชาติ</p> <p>O9 : Digital Hospital (HIMSS - AI – Application)</p> <p>O9 : พัฒนาขีดความสามารถตามศักยภาพเพิ่มความเชี่ยวชาญระดับสูง Excellent Center Service plan แต่ละสาขา “ราคาโรงพยาบาลรัฐ แต่บริการเทียบเท่าเอกชน”</p> <p>O10 : พัฒนาระบบบริการสุขภาพ ให้เป็นศูนย์กลางระบบบริการสุขภาพนานาชาติ (MEDICAL SERVICE HUB)</p> <p>O11 : Excellent DHSA ระดับจังหวัดและเขตสุขภาพ และเป็นต้นแบบระดับประเทศ</p> <p>O12 : Digital Hospital</p> <p>O13 : พัฒนาโรงพยาบาลและเครือข่ายให้ได้รับการรับรองคุณภาพอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน (DHSA, AHA และด้านอื่นๆ) ระดับชาติและนานาชาติ</p>	

W : จุดอ่อนภายในองค์กร	T : โอกาสภายนอก	กลยุทธ์การพัฒนา (WT)
<p>W1 : พัฒนาให้เกิดการรับรองคุณภาพรายโรคมามากขึ้น</p> <p>W2 : วางยุทธศาสตร์สร้างสุขภาพเชิงรุกร่วมกับภาคีเครือข่ายในกลุ่มป่วย และกลุ่มเสี่ยงในโรคยุทธศาสตร์ที่สำคัญ</p> <p>W3 : พัฒนาให้เกิดการรับรองคุณภาพรายโรคมามากขึ้น</p> <p>W4 : Excellent DHSA</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. DHSA ทั้งจังหวัด</li> <li>2. CMU premium ทั้งจังหวัด</li> <li>3. เพิ่มขีดความสามารถรพ. node (Node strengthening)</li> </ol> <p>W5 : บริหารความร่วมมือ ความเสี่ยงทางคลินิก ความเสี่ยงที่ไม่ใช่คลินิก และความเสี่ยงในชุมชน เชิงรุกรอบด้าน</p> <p>W6 : HRM Improvement Road Map</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-การสรรหาและเลือกสรร (วางกฎเกณฑ์การสรรหา-เลือกสรร)</li> <li>-พัฒนาให้ Talent</li> <li>-รักษาไว้ผู้ที่มีความสามารถสูง</li> <li>-ใช้ประโยชน์ให้คุ้มค่า</li> </ul> <p>W7 : พัฒนาและยกระดับการให้บริการที่มีความเชี่ยวชาญเฉพาะโรค ครอบคลุมตามโรคยุทธศาสตร์</p> <p>W8 : วางยุทธศาสตร์ความสมดุลระหว่างชีวิตและงาน และคุณภาพชีวิตโดยรวม เน้นการจัดสวัสดิการนอกเหนือจากกฎหมายกำหนด</p> <p>W9 : พัฒนาระบบผู้สืบทอดตำแหน่งทางการบริหาร</p> <p>W10 : การบริหารยุทธศาสตร์การเปลี่ยนแปลงสู่ความเป็นเลิศ</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Strategic change management Planning</li> <li>2. Strategic implementation</li> <li>3. Strategic evaluation</li> <li>4. Strategic Controlling</li> </ol>	<p>T1 : วางยุทธศาสตร์การดูแลสุขภาพ 2 กลุ่ม</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. วางยุทธศาสตร์เตรียมความพร้อมวัยทำงานให้เข้าสู่วัยสูงอายุที่มีคุณภาพ</li> <li>2. ศูนย์เวชศาสตร์ผู้สูงอายุระดับจังหวัดและเขตสุขภาพ เป็นต้นแบบระดับประเทศ</li> </ol> <p>T2 :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- พื้นที่เขตเมือง กึ่งเมือง : วางแผนและยกระดับการสาธารณสุขเขตเมือง</li> <li>- เพิ่มคุณภาพการแพทย์ฉุกเฉินการส่งต่อร่วมกับ สอน. และ รพ.สต. ที่ถ่ายโอนไปอยู่ อบจ.</li> </ul> <p>T3: Excellent EOC</p> <p>T4: ยกระดับให้เกิด ความเป็นเลิศความรู้ด้านสุขภาพให้ประชาชนทุกกลุ่ม (Excellent health literacy)</p> <p>T5: ยกระดับการจัดบริการที่เป็นเลิศในโรคที่เกิดจากการทำงานและโรคติดต่อต่างๆ รวมทั้งโรคติดต่อทางเพศสัมพันธ์</p> <p>T6 : บริหารความร่วมมือในการเพิ่มขีดความสามารถการบริการสุขภาพในโรคที่ย่างยาก ซับซ้อน ให้กับ รพ. Node</p> <p>T7 : พัฒนา พร้อมรับ ปรับตัวต่อการบริหารการเปลี่ยนแปลง</p>	<p>ระมัดระวังจุดอ่อนและหลบหลีกภาวะคุกคาม</p> <p>มาสร้างความท้าทายในการพัฒนาขององค์กร เพื่อความอยู่รอด</p> <p><i>{คำสำคัญ = บริหารการเปลี่ยนแปลง}</i></p> <p style="text-align: center;">↓</p> <p>“ปฏิรูประบบสารสนเทศสุขภาพดิจิทัล โรงพยาบาล เครือข่าย และเขตสุขภาพที่ 7 สู่การสร้างและพัฒนาความรู้ ด้านสุขภาพ”</p>

W : จุดอ่อนภายในองค์กร	O : โอกาสภายนอก	กลยุทธ์การพัฒนา (WT)
<p>W11 : ปฏิรูประบบสารสนเทศสุขภาพดิจิทัลทั้งโรงพยาบาล รวมถึงเครือข่ายและเขตสุขภาพ</p> <p>W12 : วางยุทธศาสตร์การควบคุมภายในและบริหารความเสี่ยงเชิงรุกรอบด้าน โดยเฉพาะการตรวจสอบภายใน</p> <p>W13 : บริหารความเสี่ยงเชิงรุกรอบด้าน (RSQเชิงรุกรอบด้าน)</p> <p>W14 : เพิ่มประสิทธิภาพในการนำเข้าสู่ข้อมูลที่ต้องการ ควบถ้วนทันเวลา โดยมีระบบสารสนเทศจัดเก็บข้อมูลที่มีประสิทธิภาพ</p> <p>W15 : บูรณาการเข้ากับการกิจควบคุมภายในและบริหารความเสี่ยงระดับหน่วยงาน</p> <p>W16 : วางยุทธศาสตร์ทบทวนการใช้ทรัพยากรให้มีความคุ้มค่า คุ่มทุน และมีธรรมาภิบาล</p>		

### ขั้นที่ 3\_ สรุปการสังเคราะห์ยุทธศาสตร์ด้วย TOWS Matrix :

ปัจจัยภายใน ปัจจัยภายนอก	S จุดแข็งภายในองค์กร	W จุดอ่อนภายในองค์กร
<p><b>O : โอกาสภายนอก</b></p> <p>O1 : วางยุทธศาสตร์ ประกันความมั่นคงด้านสุขภาพของคนขอนแก่นและผู้มาเยือน -Excellent EMS &amp; Refer ทางบก และ sky doctor - Excellent Trauma Center</p> <p>O2 : วางยุทธศาสตร์เมืองแห่ง Soft Power (วัฒนธรรม – ประเพณี) สร้างเสริมสุขภาพ</p> <p>O3: สร้างและพัฒนาผู้นำการเปลี่ยนแปลงเชิง ยุทธศาสตร์ในพื้นที่ (Strategic change Agent) เช่น การมีผู้นำการเปลี่ยนแปลงด้านสุขภาพ พึ่งพาตนเองได้</p> <p>O4: บริหารความร่วมมือ และยกระดับความเป็นเลิศด้านบริการสุขภาพ และผลิตบุคลากรด้านการแพทย์ ด้านการสาธารณสุข และด้านการบริหารจัดการให้มีมาตรฐานระดับชาติและนานาชาติ</p> <p>O5 : บริหารความร่วมมือกับภาคีเครือข่ายจัดการพื้นที่สำหรับการสร้างเสริมสุขภาพ และเมืองแห่งสิ่งแวดล้อมปลอดภัย</p> <p>O6 : ยกระดับความเป็นเลิศด้านการแพทย์ตติยภูมิขั้นสูง มุ่งสู่ Medical Hub</p> <p>O7 : วางยุทธศาสตร์บริการระดับ Premium เช่น KKH Wellness center และอื่นๆ</p> <p>O8 : พัฒนาความครอบคลุมในสิทธิ์ประกันสังคม แรงงานข้ามชาติ และต่างชาติ</p> <p>O9 : Digital Hospital (HIMSS – AI – Application)</p> <p><b>O10 ;</b> พัฒนาขีดความสามารถตามศักยภาพเพิ่มความเชี่ยวชาญระดับสูง Excellence Center Service plan แต่ละสาขา “ราคาโรงพยาบาลรัฐ แต่บริการเทียบเท่าเอกชน”</p> <p><b>O11 ;</b> พัฒนาระบบบริการสุขภาพ ให้เป็นศูนย์กลางระบบบริการสุขภาพนานาชาติ (MEDICAL SERVICE HUB)</p> <p><b>O12 :</b> Excellent DHSA ระดับจังหวัดและเขตสุขภาพ และเป็นต้นแบบระดับประเทศ</p> <p><b>O13 :</b> Digital Hospital</p> <p>O14 : พัฒนาโรงพยาบาลและเครือข่ายให้ได้รับการรับรองคุณภาพอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน (DHSA AHA และด้านอื่นๆ) ระดับชาติและนานาชาติ</p>	<p><b>S1 :</b> Excellent Center to Medical Hub</p> <p><b>S2 :</b> ขยายความเชี่ยวชาญเฉพาะโรคลงสู่บริการสุขภาพระดับปฐมภูมิ เพิ่มการเข้าถึง และสร้างความรอบด้านสุขภาพเชิงรุกระดับบุคคล ครัวเรือน ชุมชนในโรคยุทธศาสตร์ที่สำคัญ</p> <p><b>S3 :</b> Excellence fast track plus system 12 สาขา</p> <p><b>S4 :</b> Excellent IMAC ระดับชาติและนานาชาติ</p> <p><b>S5:</b> Customer &amp; Stakeholder engagement (Customer stakeholder relationship management (ลูกค้าสัมพันธ์)</p> <p><b>S6 :</b> Excellent Humanization (อายุขัย รส กลิ่น เสียง สัมผัส)</p> <p><b>S7 :</b> Talent Management</p> <p><b>S8:</b> Excellent training center</p> <p><b>S9 :</b> พัฒนาและยกระดับให้เป็นองค์กรแห่งความสุข คุณภาพ วัฒนธรรม เน้นโปรแกรมสร้างสุขด้วยสติ (Mild fullness in organization : MIO)</p> <p><b>S10 :</b> วางยุทธศาสตร์ร่วมมือกับศูนย์ผลิตบุคลากรทางการแพทย์ให้เป็นสถาบัน พัฒนากับบริหารโรงพยาบาล และการสาธารณสุขมืออาชีพ</p> <p><b>S11 : Strategic change management</b> 1. CMU premium 2. centers of Excellence 12 สาขา ระดับชาติและนานาชาติ</p> <p><b>S12:</b>ยกระดับให้เป็นโรงพยาบาลคุณภาพสูงระดับชาติและนานาชาติ</p> <p><b>S13 :</b> Excellent RSQ</p> <p><b>S14 :</b> Excellent Financial Management</p> <p><b>S15 :</b> พัฒนากลยุทธ์ เครื่องมือ ยาและเวชภัณฑ์ที่มีค่าใช้จ่ายให้มีประสิทธิภาพสูง</p>	<p><b>W1 :</b> พัฒนาให้เกิดการรับรองคุณภาพรายโรคมามากขึ้น</p> <p><b>W2 :</b> วางยุทธศาสตร์สร้างสุขภาพเชิงรุกร่วมกับภาคีเครือข่ายในกลุ่มป่วย และกลุ่มเสี่ยงในโรคยุทธศาสตร์ที่สำคัญ</p> <p><b>W3 :</b> พัฒนาให้เกิดการรับรองคุณภาพรายโรคมามากขึ้น</p> <p><b>W4 : Excellent DHSA</b> 1. DHSA ทั้งจังหวัด 2. CMU premium ทั้งจังหวัด 3. เพิ่มขีดความสามารถพ.นอ (Node strengthening)</p> <p><b>W5 :</b> บริหารความร่วมมือ ความเสี่ยงทางคลินิก ความเสี่ยงที่ไม่ใช่คลินิก และความเสี่ยงในชุมชน เชิงรุกรอบด้าน</p> <p><b>W6 : HRM Improvement Road Map</b> -การสรรหาและเลือกสรร (วางกฎเกณฑ์การสรรหา-เลือกสรร) -พัฒนาให้ Talent -รักษาไว้ผู้ที่มีความสามารถสูง -ใช้ประโยชน์ให้คุ้มค่า</p> <p><b>W7 :</b> พัฒนาและยกระดับการให้บริการที่มีความเชี่ยวชาญเฉพาะโรค ครอบคลุมตามโรคยุทธศาสตร์</p> <p><b>W8 :</b> วางยุทธศาสตร์ความสมดุลระหว่างชีวิตและงาน และคุณภาพชีวิตโดยรวม เน้นการจัดสวัสดิการนอกเหนือจากกฎหมายกำหนด</p> <p><b>W9 :</b> พัฒนาระบบผู้สืบทอดตำแหน่งทางการบริหาร</p> <p><b>W10 :</b> การบริหารยุทธศาสตร์ด้านการแพทย์ การสาธารณสุข และการบริหารจัดการ 1. Strategic change management Planning 2. Strategic implementation 3. Strategic evaluation 4. Strategic Controlling</p>

<div>ปัจจัยภายใน</div> <div>ปัจจัยภายนอก</div>	<div>S</div> <div>จุดแข็งภายในองค์กร</div>	<div>W</div> <div>จุดอ่อนภายในองค์กร</div>
		<p>W11 : ปฏิรูประบบสารสนเทศสุขภาพดิจิทัลทั้งโรงพยาบาล รวมถึงเครือข่ายและเขตสุขภาพ</p> <p>W12 : วางยุทธศาสตร์การควบคุมภายในและบริหารความเสี่ยงเชิงรุกรอบด้าน โดยเฉพาะการตรวจสอบภายใน</p> <p>W13 : บริหารความเสี่ยงเชิงรุกรอบด้าน (RSQเชิงรุกรอบด้าน)</p> <p>W14 : เพิ่มประสิทธิภาพในการนำเข้าสู่ข้อมูลที่ถูกต้อง ควบถ้วน ทันเวลา โดยมีระบบสารสนเทศจัดเก็บข้อมูลที่มีประสิทธิภาพ</p> <p>W15 : บูรณาการเข้ากับการกิจควบคุมภายในและบริหารความเสี่ยงระดับหน่วยงาน</p> <p>W16 : วางยุทธศาสตร์ทบทวนการใช้ทรัพยากรให้มีความคุ้มค่าคุ้มทุน และมีธรรมภิบาล</p>
<p><b>T : อุปสรรคภายนอก</b></p> <p>T1 : วางยุทธศาสตร์การดูแลสุขภาพ 2 กลุ่ม</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. วางยุทธศาสตร์เตรียมความพร้อมวัยทำงานให้เข้าสู่วัยสูงอายุที่มีคุณภาพ</li> <li>2. ศูนย์เวชศาสตร์ผู้สูงอายุระดับจังหวัดและเขตสุขภาพ เป็นต้นแบบระดับประเทศ</li> </ol> <p>T2 :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- พื้นที่เขตเมือง กึ่งเมือง : วางแผนและยกระดับการสาธารณสุขเขตเมือง</li> <li>- เพิ่มคุณภาพการแพทย์ฉุกเฉินการส่งต่อร่วมกับ สอน. และ รพ.สต. ที่ถ่ายโอนไปอยู่ อบจ.</li> </ul> <p>T3 Excellent EOC</p> <p>T4: ยกระดับให้เกิด ความเป็นเลิศความรู้ด้านสุขภาพให้ประชาชนทุกกลุ่ม (Excellent health literacy)</p> <p>T5: ยกระดับการจัดบริการที่เป็นเลิศในโรคที่เกิดจากการทำงานและโรคติดต่อต่างๆ รวมทั้งโรคติดต่อทางเพศสัมพันธ์</p> <p>T6 : บริหารความร่วมมือในการเพิ่มขีดความสามารถการบริการสุขภาพในโรคที่ย่างยาก ซับซ้อน ให้กับ รพ. Node</p>	<p><b>SO</b></p> <p><b>กลยุทธ์หลัก</b></p> <p><i>{คำสำคัญ = บูรณาการ + ผนึกกำลัง}</i></p> <p>① “ยกระดับโรงพยาบาลขอนแก่น เป็นศูนย์กลางบริการทางการแพทย์ดิจิทัลระดับนานาชาติ (KKH Plus Digital Excellent Medical Hub)”</p> <p>② “ผลิตและพัฒนาบุคลากรทางการแพทย์การสาธารณสุข และการบริหารจัดการระดับนานาชาติ”</p>	<p><b>WO</b></p> <p><b>กลยุทธ์การพัฒนา</b></p> <p><i>{คำสำคัญ = ปรับปรุงพัฒนา}</i></p> <p>“พัฒนาการบริหารจัดการโรงพยาบาลและเครือข่ายบริการสุขภาพ สู่วิถีความเป็นเลิศระดับนานาชาติ”</p>



<div>ปัจจัยภายใน</div> <div>ปัจจัยภายนอก</div>	<div>S</div> <div>จุดแข็งภายในองค์กร</div>	<div>W</div> <div>จุดอ่อนภายในองค์กร</div>
<div>T7 : พัฒนา พร้อมรับ ปรับตัวต่อการบริหารการเปลี่ยนแปลง</div>	<div><u>ST</u></div> <div><u>กลยุทธ์ขยายงาน</u></div> <div>{คำสำคัญ = บริหารจัดการ}</div> <div>“บูรณาการความเชี่ยวชาญทางการแพทย์และการ สาธารณสุข มุ่งสู่การยกระดับคุณภาพเครือข่ายบริการ สุขภาพระดับปทุมภูมิ และหัตถิยภูมิ” (Excellent DHSA)”</div>	<div><u>WT</u></div> <div><u>กลยุทธ์ปรับปรุงองค์กร</u></div> <div>{คำสำคัญ = บริหารการเปลี่ยนแปลง}</div> <div>“ปฏิรูประบบสารสนเทศสุขภาพดิจิทัลโรงพยาบาล เครือข่าย และเขตสุขภาพที่ 7 สู่การสร้างและพัฒนา ความรอบรู้ด้านสุขภาพ”</div>